



Спонсорские пакеты для проекта комплексного продвижения территории «ХочувЖуковский»

1. МИССИЯ И ЦЕЛИ ПРОЕКТА
2. ПОЛНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА В ТЕЧЕНИИ ГОДА – ПОЛНЫЙ ПАКЕТ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ
3. СОЗДАНИЕ СЕРИИ РОЛИКОВ О ГОРОДЕ
4. КАТАЛОГ «СДЕЛАНО В ЖУКОВСКОМ»

1. МИССИЯ И ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Миссия

«Хочу в Жуковский» отражает заинтересованность внешней и внутренней целевой аудитории в проживании, посещении, обучении, работе и инвестировании в город.

Культурно-просветительский проект по формированию положительного образа города (территории проживания), его историко-культурного наследия: материальных и нематериальных активов и современных коммерческих и не коммерческих брендов, направленный в том числе на развитие креативных индустрий, МСП, инновационных предприятий и стартапов, сферы и инфраструктуры туризма и сервисов гостеприимства.

Просветительская деятельность совместно с муниципальными профильными организациями и некоммерческим сектором, направленная на повышение грамотности жителей в области истории, культуры и других сферах, формировании у них устойчивых положительных эмоциональных связей с территорией проживания, патриотизма и любви к Родине.

Продвижение внутренних брендов: историко-культурных, социальных, творческих и коммерческих. Комплексная система маркетинга для изделий НХП, сувениров, литературных произведений и произведений живописи, достопримечательностей, туристических объектов, объектов досуга, культуры и отдыха, инфраструктуры МСП и промышленных предприятий.

Цели

Цель – аккумулировать необходимую информацию на интернет-ресурсах и распространять ее по различным информационным каналам для формирования положительного имиджа и образа города и его истории и культуры, необходимого для мотивации к определенным действиям внешней и внутренней целевой аудитории города как субъекта маркетинга.

В нашем случае действия ЦА могут быть: приобретение жилья, посещение города туристическими группами, инвестирование в коммерческую и социально-культурную инфраструктуру.

Как результат развитие инфраструктуры МСП, увеличения количества самозанятых, повышение налоговых поступлений, развитие инновационных и креативных предприятий.

Способы достижения

- Сайт «ХОЧУ В ГОРОД» и авторская система формирования контента
- Линейка сувенирной территориальной брендовой продукции и изделий НХП
- Серия видео роликов о городе
- Комплексный авторский маркетинг территориального образования
- Просветительские и образовательные мероприятия
- Консалтинговые услуги в сферах туризма и индустрии гостеприимства
- Система комплексного продвижения предприятий города «Сделано в Жуковском»
- Промышленный туризм

"Хочу в город" часть проекта по позиционированию и продвижению национального культурного кода "Наш мир великой России" И «Уникальная Россия»

2. ПОЛНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА В ТЕЧЕНИИ ГОДА – ПОЛНЫЙ ПАКЕТ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

Титульный спонсор 1 200 000 рублей

- Размещение логотипа спонсора рядом с логотипом проекта на сайте.
- Размещение логотипа спонсора рядом с логотипом проекта на всех печатных, видео промо-материалах проекта и баннерах на всех мероприятиях (не менее 3-х).
- Приоритетное размещение логотипа и информации спонсора на всех страницах сайта «ХочувЖуковский», где предусмотрено размещение информации о партнерах и спонсорах.
- Официальное представление спонсора и личное приоритетное участие его представителя на официальных мероприятиях в церемониях открытия, награждения и VIP встречах, организованных в рамках проекта в течение года и 6-и кратное упоминание ведущим.
- Размещение представителя компании (руководителя, владельца или иного бенефициара) в разделе попечительский совет проекта «ХочувЖуковский» в течении 6 лет.
- 2-а профессиональных видео интервью (26 минут) представителя компании и размещение в разделе «Статьи» проекта «ХочувЖуковский», а также на ресурсах партнеров (по согласованию).
- 4-и профессиональные статьи представителя компании и размещение в разделе «Статьи» проекта «ХочувЖуковский», а также на ресурсах партнеров (по согласованию) в течении года.
- Организация 4-х экскурсий на предприятия спонсора в течении года или специальных мероприятий (по согласованию)
- Размещение Рекламы спонсора в каталоге «Сделано в Жуковском» на обороте главной странице (целая страница) и 4-е страницы для размещения информации о компании в печатном варианте каталога.

Генеральный спонсор 600 000 рублей

- Размещение логотипа спонсора на главной странице сайта.
- Размещение логотипа спонсора на главной странице (обложке) всех печатных промо-материалах проекта, видео материалах и баннерах на всех мероприятиях (не менее 3-х).
- Размещение логотипа и информации спонсора на всех страницах сайта «ХочувЖуковский», где предусмотрено размещение информации о партнерах и спонсорах с указанием статуса.
- Официальное представление спонсора после титульного спонсора и личное приоритетное участие его представителя на официальных мероприятиях в церемониях открытия, награждения и VIP встречах, организованных в рамках проекта в течение года и 4-х кратное упоминание ведущим.
- Размещение представителя компании (руководителя, владельца или иного бенефициара) в разделе попечительский совет проекта «ХочувЖуковский» в течении 3 года.

- 1-о профессиональное видео интервью (26 минут) представителя компании и размещение в разделе «Статьи» проекта «ХочувЖуковский», а также на ресурсах партнеров (по согласованию)
- 2-е профессиональные статьи представителя компании и размещение в разделе «Статьи» проекта «ХочувЖуковский», а также на ресурсах партнеров (по согласованию).
- Организация 2-х экскурсий на предприятия спонсора в течении года или специальных мероприятий (по согласованию)
- Размещение Рекламы спонсора в каталоге «Сделано в Жуковском» на 1-й странице (1/2 страницы) после оборота обложки главной странице и 3-и страницы для размещения информации о компании в печатном варианте каталога.

Официальный спонсор или партнер 300 000 рублей

- Размещение логотипа спонсора на главной странице сайта.
- Размещение логотипа спонсора на главной странице (обложке) всех печатных промо-материалах проекта, видео материалах и баннерах на всех мероприятиях (не менее 3-х).
- Размещение логотипа и информации спонсора на всех страницах сайта «ХочувЖуковский», где предусмотрено размещение информации о партнерах и спонсорах с указанием статуса.
- Официальное представление спонсора после титульного спонсора и личное приоритетное участие его представителя на официальных мероприятиях в церемониях открытия, награждения и VIP встречах, организованных в рамках проекта в течение года и 2-х кратное упоминание ведущим.
- Размещение представителя компании (руководителя, владельца или иного бенефициара) в разделе попечительский совет проекта «ХочувЖуковский» в течении 1 года.
- 1-а профессиональная статья представителя компании и размещение в разделе «Статьи» проекта «ХочувЖуковский», а также на ресурсах партнеров (по согласованию).
- Организация 1-й экскурсий на предприятия спонсора в течении года или специальных мероприятий (по согласованию)
- Размещение Рекламы спонсора в каталоге «Сделано в Жуковском» на 1-й странице (1/4 страницы) после оборота обложки главной странице и 2-и страницы для размещения информации о компании в печатном варианте каталога.

Спонсор или партнер 150 000 рублей

- Размещение логотипа спонсора на странице с партнерами всех печатных промо-материалах проекта, видео материалах и баннерах на всех мероприятиях (не менее 3-х).
- Размещение логотипа и информации спонсора на всех страницах сайта «ХочувЖуковский», где предусмотрено размещение информации о партнерах и спонсорах с указанием статуса.
- Официальное представление спонсора после Официального спонсора и 1-о кратное упоминание ведущим.
- 1-а профессиональная статья представителя компании и размещение в разделе «Статьи» проекта «ХочувЖуковский», а также на ресурсах партнеров (по согласованию).
- Размещение Рекламы спонсора в каталоге «Сделано в Жуковском» на последней странице перед внутренней обложки (1/4 страницы) и 1-и страница для размещения информации о компании в печатном варианте каталога.

3. СОЗДАНИЕ СЕРИИ РОЛИКОВ О ГОРОДЕ

Миссия:

Повысить привлекательность и узнаваемость города в публичном информационном пространстве. Раскрыть и систематизировать важные исторические и культурные достижения и факты.

Цели:

Продемонстрировать: объекты туристической инфраструктуры, факты исторического и культурного наследия.

Увеличить трафик посещения объектов туристической и индустрии гостеприимства города.

Создать условия для повышения экономических показателей МСП за счет развития туристической привлекательности города

Команда проекта:

- Лучин Владимир Ильич – предприниматель, руководитель Жуковского отделения ТПП МО, руководитель жуковского офиса уполномоченного по защите прав предпринимателя МО
- Козырев Петр Олегович – директор МООО «Движение жизни», вице-президент Евразийского делового клуба, предприниматель, общественный деятель.
- Бобровская Екатерина Николаевна – журналист, телеведущая, сценарист документального кино
- Шангин Андрей Владимирович – видеоблогер, музыкант, режиссёр, IT технологии
- Ярошевский Дмитрий Васильевич – художник, журналист, общественный деятель
- Мельников Сергей Владимирович – руководитель Жуковского городского музея
- Симонов Андрей Анатольевич – российский журналист, писатель исторического профиля, общественный деятель
- Камнева Елена Анатольевна – предприниматель, психолог, блогер

Формат роликов (МЕДИА КОНТЕНТ):

- 30 сек. – яркий, насыщенный и эмоциональный видеоряд, мотивирующих к действию (посещение сайта и города).
- 4 минуты – яркий, насыщенный и эмоциональный видеоряд с акцентом на ключевые объекты, мотивирующий к действию (посещение сайта и города).
- 13 минут – яркий, насыщенный и информационный видеоряд с акцентом на ключевые объекты, краткие интервью и события, мотивирующий интерес к затронутым темам и к действию (посещение сайта и города)
- 26 минут – насыщенный информационный видеоряд с акцентом на ключевые объекты, интервью и события с детализацией по некоторым фактам, мотивирующий интерес к затронутым темам и к действию (посещение сайта и города, получение дополнительной информации)

Смета:

От 350 000 до 1 000 000 рублей в зависимости от принятой концепции, сложности съемки, количестве конечных продуктов и задействованных дополнительных ресурсах. Прогнозируемая стоимость – 700 000 рублей.

Финансирование:

- Средства учредителей (команда проекта)
- Спонсорские средства и реклама
- Пожертвования

Дополнительные продукты:

- Серия интервью и журналистские статьи
- **ПРОМО ПАКЕТ** – размещение на ресурсах проекта (хочувжуковский.рф, движ.орг, движ.орг/уникальнаяроссия) и ресурсах партнеров по согласованию (Портал «Вести.москва», СМИ «Типичная Москва», СМИ «Регионы России» и другие)

Спонсорские и партнерские пакеты

ТИТУЛЬНЫЙ СПОНСОР – 700 000 рублей (единственный)

- Логотип в титульной заставке, в середине ролика и в титрах, на сайте проекта в разделе партнеры навсегда и на главной странице в течении 2 лет.
- 3-е профессиональные статьи с журналистом и **ПРОМО ПАКЕТОМ***
- Видеоинтервью спонсора с роликом до 30 минут с **ПРОМО ПАКЕТОМ***
- Размещение в каталоге «Сделано в Жуковском», включая печатное издание – 3 страницы или на сайте медиа проекта «Уникальная Россия»
- Получения статуса «Партнера» на всех официальных мероприятиях проекта «Сделано в Жуковском», «Хочу в Жуковский» в течении года.
- Вступительное слово и участие, представление и упоминание в церемонии открытия первой торжественной презентации фильма и вручение дипломов участникам, организаторам, спонсорам и партнерам.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР – 350 000 рублей (до 2-х из разных сфер, не пересекающихся с титульным спонсором при его наличии)

- Логотип крупным планом в середине ролика и в титрах, на сайте проекта в разделе партнеры навсегда и на главной странице в течении 1 года.
- 2-а профессиональная статья с журналистом и **ПРОМО ПАКЕТОМ***
- Видеоинтервью до 15 минут с **ПРОМО ПАКЕТОМ***
- Размещение в каталоге «Сделано в Жуковском», включая печатное издание – 3 страницы.
- Получения статуса «Партнера» на всех официальных мероприятиях проекта «Сделано в Жуковском», «Хочу в Жуковский» в течении года.
- Вступительное слово и участие, представление и упоминание в церемонии открытия первой торжественной презентации фильма, логотип на баннере в соответствии со статусом среди спонсоров и партнеров.

СПОНСОР – 150 000 рублей (до 5-и, допускается из одинаковых сфер)

- Логотип в титрах среднего размера (большее время показа чем в меньших тарифах), на сайте проекта в разделе партнеры навсегда.
- 1-а профессиональная статья с журналистом и **ПРОМО ПАКЕТОМ***.
- Размещение в каталоге «Сделано в Жуковском», включая печатное издание -2 страница.
- Участие, представление и упоминание в церемонии открытия первой торжественной презентации фильма в соответствии со статусом среди спонсоров и партнеров.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – 75 000 рублей (до 10-и, допускается из одинаковых сфер)

- Логотип малого размера в титрах (среднее время показа), на сайте проекта в разделе партнеры навсегда.
- 1-а профессиональная статья с журналистом и **ПРОМО ПАКЕТОМ***
- Размещение в каталоге «Сделано в Жуковском», включая печатное издание – 1 страница.

- Участие, представление и упоминание в церемонии открытия первой торжественной презентации фильма, логотип на баннере в соответствии со статусом среди спонсоров и партнеров.

СТАНДАРТНЫЙ ПАРТНЕР – 35 000 рублей (до 15-и, допускается из одинаковых сфер)

- Логотип малого размера в титрах (среднее время показа), на сайте проекта в разделе партнеры в течении года.
- 1-а профессиональная статья с журналистом и **ПРОМО ПАКЕТОМ***
- Размещение в каталоге «Сделано в Жуковском» в PDF версии.
- Участие, представление и упоминание в церемонии открытия первой торжественной презентации фильма, логотип на баннере в соответствии со статусом среди спонсоров и партнеров.

ПАРТНЕР – 12 500 рублей (до 30-и, допускается из одинаковых сфер)

- Логотип малого размера в титрах (минимальный показ), на сайте проекта в разделе партнеры в течении года.
- Размещение в каталоге «Сделано в Жуковском» в PDF версии со скидкой – 50%
- Участие, представление и упоминание в церемонии открытия первой торжественной презентации фильма, логотип на баннере в соответствии со статусом среди спонсоров и партнеров.

Для членов Жуковского отделения ТПП МО скидка – 10%

4. КАТАЛОГ «СДЕЛАНО В ЖУКОВСКОМ»



Каталог подготавливается в двух вариантах. Первый – это версия PDF, которая размещается на сайте «ХочувЖуковский», а также на сайтах партнеров. PDF каталог можно распечатать и сброшюровать. Второй вариант – это печатная версия каталога, первая партия которых распечатывается в виде скрепленной книги в количестве 1000 экз.

В дальнейшем каталог будет допечатываться и продаваться по цене: от 150 рублей до 250 рублей в зависимости от объема материалов внутри.

Данный каталог будет включаться в стоимость платных туристических туров (промышленный туризм) и раздаваться участникам экскурсий, также размещаться в городских сувенирных наборах.

Уникальность этого каталога – это эффективность за счет доступности, наглядности и оперативности. Каждая компания, которая участвует в проекте способствует общему совместному продвижению бизнеса города Жуковский.

Проект реализуется по инициативе Жуковской ТПП и МООО «движение жизни» при поддержке администрации г.о. Жуковский и Евразийского делового клуба.

Для реализации проекта «Сделано в России, Территории роста. Московская область. Жуковский» необходимо обеспечить сбор, модерирование, дизайн оформление и публикацию информации на сайтах, а также подготовки дизайн - макета PDF каталога и его распечатку.

Мы произвели расчеты, определили себестоимость реализации проекта и установили цены размещения информации. Средства, полученные сверх расчетной себестоимости, пойдут на развитие информационно-познавательного портала «Хочу в Жуковский», разработку айдентики и брендинга территории, развитие сувенирного сегмента, рекреационного сегмента и сегмента гостеприимства, развитие промышленного туризма.

Вы сможете оплатить любую сумму сверх указанных ниже в качестве благотворительного добровольного целевого пожертвования на развитие проекта.

Информация о компании будет размещена:

- В телеграмм-канале «Сделано в России. Московская область»
– бесплатно
- На сайте «Хочу в Жуковский» и ресурсах партнеров
– 5 000 рублей на 1 год / актуализация (изменения) – 1 500 рублей.
(члены Жуковской ТПП МО – бесплатно / 500 рублей)
- На одной странице в документе PDF + на сайте
– 9 500 рублей на всегда / актуализация (изменения) на сайте и в PDF – 2 000 рублей.
(члены Жуковской ТПП МО – 4 500 рублей / 1000 рублей).
- На одной странице в документе PDF + на сайте + печатный каталог (1000 шт.)
– 17 000 рублей / актуализация (изменения) на сайте и в PDF – 2 500 рублей
(члены Жуковской ТПП МО – 12 000 рублей / актуализация (изменения) на сайте и в PD – 1 500 рублей). Допечатка каталога осуществляется по согласованию сторон.

Реквизиты для поддержки проекта

Наименование: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ, ТВОРЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ "ДВИЖЕНИЕ ЖИЗНИ»

Адрес: УЛИЦА ПУШКИНСКАЯ, Д. 1, КВ./ОФ. 68, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. БРОННИЦЫ

Номер счёта: 40703810101180000001 Валюта: РОССИЙСКИЙ РУБЛЬ

ИНН: 5040168506 КПП: 504001001

Банк: АО «АЛЬФА-БАНК»

Корреспондентский счёт: 30101810200000000593

БИК: 044525593